



TEAM ALBERT

TEAM ALBERT / TEAM ALBERT



Frederik Nørgaard, geboren 1976, ist Regisseur und Drehbuchautor. Nørgaard absolvierte 2012 die Scriptwriting Masterclass der Dänischen Filmhochschule. 2001 gründete er die Theatergruppe „Von Baden“. Bei den NFL war er 2013 als Schauspieler in „Chasing the Wind“ sowie 2016 mit seinem Spielfilmdebüt „Villads aus Valby“ vertreten. Es folgte die Kinderbuchverfilmung „Kidnapping“, mit der er 2017 den Preis der Kinderjury gewann.

Frederik Nørgaard, born 1976, is a director and screenwriter. He graduated in 2012 from Denmark's National Film School. In 2001, he founded the theatre group "Von Baden". Nørgaard acted in "Chasing the Wind" (NFL 2013), and the 2016 NFL screened his directorial debut "Going to School". He followed that up with his adaptation of the children's book "Kidnapping", which won the 2017 NFL children's jury prize.

Law? An MBA? No, Albert's career plan is YouTube. In this coming-of-age comedy, Danish Internet star Albert Dyrlund plays the lead – with a lot of self-mockery. "Do what you enjoy." High school student Albert takes that well-meaning advice at face value. Going to university after high school and then getting an office job is just not how he imagines his future. Instead, in his presentation for his class career counselling session, he puts forth the idea of launching his own YouTube channel – in proper style, complete with light shows and confetti. It's not surprising that his teacher is somewhat less than enthusiastic. She sets him a wager – she'll only give him a pass on the presentation if his channel garners 30,000 views by the following week. Thankfully, Albert can always depend on his best friends Ida and Toke. One prank video later and voila, Albert is an Internet star. But caution is the watchword – even as an influencer, you have to be careful to remain true to yourself amidst dubious managers and shoddy advertising claims, and see that you don't lose the people who are really important.

Jura? BWL? Alberts Karriereplan heißt YouTube! In diesem Coming-of-Age-Spaß spielt Dänemarks Internetstar Albert Dyrlund die Hauptrolle – mit viel Selbstironie. „Mach, wozu du Lust hast.“ Diesen gut gemeinten Rat nimmt Gymnasiast Albert beim Wort. Nach dem Abitur studieren, dann ein Bürojob: So stellt er sich seine Zukunft jedenfalls nicht vor. Beim Referat im Berufskunde-Unterricht präsentiert er stattdessen seine Idee vom eigenen YouTube-Kanal – stilecht mit Lightshow und Konfettiregen. Wen wundert's, dass seine Lehrerin eher mäßig begeistert ist? Sie fordert Albert zu einer Wette heraus: Nur wenn sein Kanal bis zur nächsten Woche 30.000 Views erreicht, hat Albert die Aufgabe nicht vergeigt. Ein Glück, dass auf seine besten Freunde Ida und Toke immer Verlass ist. Ein gemeinsam gedrehtes Prank-Video später ist Albert ein Star. Aber Vorsicht: Auch als Influencer muss man aufpassen, dass man sich zwischen windigen Managern und schäbigen Werbedeals selbst treu bleibt – und nicht die Menschen verliert, die wirklich wichtig sind.

Deutsche Premiere

Di 30.10.

20:00h
Koki

Mi 31.10.

10:15h
CS7

So 4.11.

19:15h
CS1

Dänemark 2018, 90 Min., dän. OF, engl. UT, empfohlen ab 14 Jahren

R: Frederik Nørgaard B: Thor Wissing Lange K: Morten Bruus, Claus Sisseck D: Albert Dyrlund Jensen (Albert), Laura Kjær (Ida), Marcuz Jess Petersen (Toke), Olivia Hahn Reichstein (Louise) P: Regner Grasten, Tove Grasten, Regner Grasten Filmproduktion