



DIE GOLD-SPINNER

KULLAKETRAJAD / THE GOLD SPINNERS



Kiur Aarma, geboren 1975, arbeitet als Fernsehjournalist und ist Autor und Produzent mehrerer Dokumentarfilme. **Hardi Volmer**, geboren 1957, ist eine der umtriebigen Künstlerpersönlichkeiten Estlands. Er war Ausstatter, Szenograf und Designer, hat Bühnenstücke inszeniert und ist Sänger der Punkrockband Singer Vinger. Sein filmisches Werk umfasst Animations-, Spiel- und Dokumentarfilme, darunter „Pärnography“ (NFL 2006).



Kiur Aarma studied at Tartu University and now works as a television journalist. He has written and produced several documentary films. Hardi Volmer completed his studies at the National College of Arts and began directing puppets. He has also worked as a set dresser and designer. His work includes live and animated films, video clips and TV packages. Volmer's "Pärnography" was included in the 2006 NFL programme.

Advertising in the USSR? This film tells the bizarre story about the rise and fall of the only advertising film production company under the communist regime. Advertising? What for? To the ears of soviet functionaries, just the sound of that word was enough to conjure up class enemies, ubiquitous, capitalistic symbols like Coca Cola and possibly a plot by the CIA. In any case, advertising had little to do with communism, and certainly wasn't considered necessary. Consumer products were simply made available to those who needed them. At least that was the plan, and everyone played along. Unhindered by this logic, the Eesti Studio for Advertising Films was established in Estonia in the 1960s. It was the only organisation in the entire USSR that produced advertising films. It provided hundreds of jobs, and reached an audience of millions. Of course, here the marketing practices were quite different from those found on New York's rather more famous Madison Avenue.

Reklame in der UdSSR? Der Film erzählt die ungewöhnliche Geschichte vom Erfolg und Ende der einzigen Werbefilmproduktion zu Zeiten des Kommunismus. Wozu Werbung? In den Ohren der sowjetischen Funktionäre klang schon das Wort nach dem Klassenfeind, kapitalistischen Symbolen wie allgegenwärtiger Coca-Cola, am Ende womöglich gar nach Intrigen der CIA. Mit dem Kommunismus hatte sie jedenfalls wenig zu tun, denn Werbung für Konsumprodukte musste nicht gemacht werden, wo alle Menschen die von ihnen benötigten Waren planmäßig zur Verfügung gestellt bekamen. Soweit das vermeintliche Selbstverständnis. Davon unbeeindruckt wurde im Estland der Sechzigerjahre das Studio Eesti Reeklaamfilm gegründet: Das einzige Unternehmen, das in der UdSSR Werbefilme produzierte, bot jahrelang Hunderten Menschen eine Arbeit und erreichte mit seinen Botschaften über das Fernsehen ein Millionenpublikum. Die Gesetze des Marketings waren dabei allerdings ganz andere als an der ungleich bekannteren New Yorker Madison Avenue.

Deutsche Premiere

Sa 1.11.
23:15h
CS6

So 2.11.
20:00h
Koki

Estland 2013, 74 Min., estn., russ. OF, engl. UT

R: Kiur Aarma, Hardi Volmer B: Kiur Aarma, Hardi Volmer K: Ants-Martin Vahur P: Kiur Aarma, Traumfabrik WS: Taskovski Films F: Estonian Film Institute